

**计算机平面设计专业人才培养方案**  
**(中职 2023 级)**

**山东省文登师范学校**  
**2023 年 6 月**

# 目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与培养规格.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	4
六、职业资格证书.....	5
七、职业能力和职业资格标准（职业技能标准分析）.....	5
八、课程结构框架.....	9
九、课程设置与要求.....	10
(一) 公共基础课.....	10
(二) 专业课程.....	11
(三) 实习实训.....	14
(四) 相关要求.....	15
十、教学进程总体安排.....	16
(一) 教学时间安排.....	16
(二) 教学进程总体安排.....	16
(三) 职业资格证书或职业技能等级证书考核要求与时间 安排.....	18
十一、实施保障.....	18

(一) 师资队伍 .....	19
(二) 教学设施 .....	20
(三) 教学资源 .....	22
(四) 教学方法 .....	23
(五) 教学评价 .....	24
(六) 质量管理 .....	25
十二、毕业要求 .....	26
(一) 学业考核要求 .....	26
(二) 证书考取要求 .....	26
十三、主要接续专业 .....	26
十四、附录 .....	27

# 计算机平面设计专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

计算机平面设计（代码：710210）

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或职业技能等级证书
电子与信息（71）	计算机类（7102）	计算机平面设计（710210）	平面设计	设计师	界面设计、数字影像处理（1+X 初级技能等级证书）
			广告制作	设计助理	
			包装设计助理	设计助理	
			数码照片艺术处理	图形图像处理	
			网页美工	企划美工	

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和平面设计、摄影摄像技术、版式设计等专业知识，具备图形图像处理、广告制作、数码照片艺术处理、网页设计与制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事图形图像处理、计算机平面设计、广告设计与制作、包装设计与制作、网页美工等工作的技术技能人才。

## （二）培养规格

### 1. 素质要求

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观，学习贯彻党的二十大精神，树立新时代中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感。

（2）具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作。

（3）具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

（4）具有一定的美学艺术修养具有熟练的信息技术应用能力。

（5）具有良好的身心素养、信息素养和人文素养。

（6）具有良好的生活习惯，行为习惯和自我管理能力，具有职业生涯规划意识和可持续发展能力。

### 2. 知识要求

（1）掌握中等职业学校学生必备的思政、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康等知识。

（2）掌握计算机平面设计各种设计软件。

（3）熟悉素描绘画。

（4）熟悉色彩搭配。

（5）掌握排版美观的审美规则。

（6）熟悉广告材料输出的规则和材料的分类。

### 3. 能力要求

- (1) 具备绘制草图表达设计思想的能力。
- (2) 具备计算机图形图像处理、矢量绘图的能力。
- (3) 具备摄影摄像技术、数码照片艺术处理的能力。
- (4) 具备图文排版的能力。
- (5) 具备平面设计的能力。
- (6) 具备广告制作、网页设计与制作、网页美工等能力。
- (7) 具有终身学习和可持续发展的能力。

## 六、职业证书

类别	证书名称	考核等级	发证机构	说明
职业技能等级证书（1+X）	数字影象处理	初级	中摄协国际文化传媒（北京）有限公司	理论+技能

## 七、职业能力和职业资格标准（职业技能标准分析）

工作领域	工作任务	职业能力	职业资格标准 (职业技能等级标准)
1. 数字图像设计基础	1-1 数字图像设计的概念	1-1-1 数字图像设计的概念了解	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 数字图像设计的概念</li> <li>• 广告策划的流程与方法</li> <li>• 广告设计的流程与方法</li> <li>• 广告效果测试的流程与方法</li> </ul>
	1-2 数字图像设计项目的基本流程	1-2-1 策划阶段 1-2-2 设计制作阶段 1-2-3 效果测试阶段	
2. Photoshop2022 的基本操作	2-1 数字图像的基本概念	2-1-1 位图与矢量图 2-1-2 分辨率 2-1-3 颜色模式 2-1-4 色彩空间 2-1-常用文件的存储格式	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能掌握数字图像处理的基本概念与工作流程</li> <li>• 能操作工具箱中重点工具的使用</li> <li>• 能使用图层及其想关技术（蒙版、混合模式、图</li> </ul>

2-2 图像处理的基本工作流程	2-2-1 图像处理的基本工作流程	层样式) •能对图像进行调色处理 •能对矢量绘图及文字进行操作 •能使用滤镜进行特效制作
2-3 图像文件管理	2-3-1 图片存储结构 2-3-2 浏览图片	
2-4 Photoshop 2022 的操作界面	2-4-1 Photoshop 2022 的操作界面	
2-5 重点工具的认识与使用	2-5-1 基础类工具 2-5-2 选择类工具 2-5-3 绘制类工具 2-5-4 修饰类工具 2-5-5 修复类工具 2-5-6 填充类工具	
2-6 图层	2-6-1 “图层”面板与基本操作 2-6-2 图层混合模式 2-6-3 图层样式的混合选项 2-6-4 智能对象 2-6-5 图像多焦点合成 2-6-6 图像拼接	
2-7 通道	2-7-1 通道的概念 2-7-2 “通道”面板 2-7-3 通道的分离与合并	
2-8 蒙版	2-8-1 蒙版的概念 2-8-2 蒙版的种类 2-8-3 蒙版的应用	

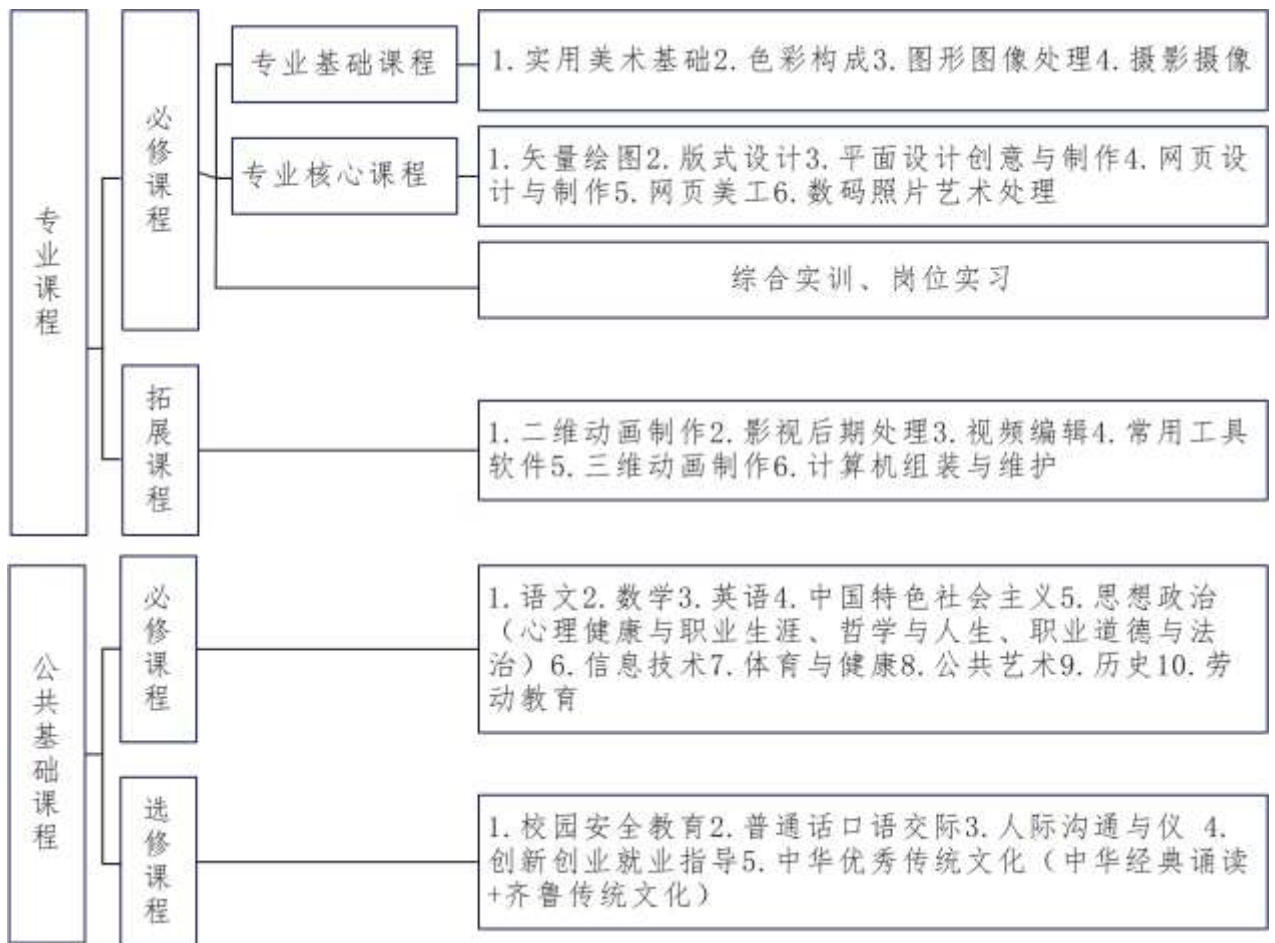
	2-9 色彩调整	2-9-1 直方图 2-9-2 色阶 2-9-3 曲线 2-9-4 常用色彩调整命令	
	2-10 路径	2-10-1 路径的概念及组成元素 2-10-2 路径工具的使用 2-10-3 路径和选区的转换 2-10-4 填充和描边路径	
	2-11 文字与段落	2-11-1 创建与编辑文字 2-11-2 段落与排版方式 2-11-3 文字效果	
	2-12 滤镜	2-12-1 智能滤镜 2-12-2 液化 2-12-3 模糊 2-12-4 锐化 2-12-5 杂色 2-12-6 渲染	
3. 修暇	3-1 修暇类别	3-1-1 草地房屋修暇	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 能使用融合方式修暇</li> <li>• 能使用非融合方式修暇</li> <li>• 能使用蒙版方式修暇</li> <li>• 能使用自动运算计算方式修暇</li> </ul>
	3-2 修暇方法	3-2-1 透视修暇夜晚楼景	



			<ul style="list-style-type: none"> <li>•能使用透视修暇方式修暇</li> <li>•能对变形图像进行矫正处理</li> </ul>
4. 绘制	4-1Photoshop 画笔	4-1-1 案例 海中气泡 4-1-2 案例 心形云	<ul style="list-style-type: none"> <li>•能调整画笔的基本形态</li> <li>•能调整画笔的特殊形态</li> <li>•能熟练自定义画笔形状</li> </ul>
5. 抠图	5-1 轮廓的分类	5-1-1 轮廓的分类	<ul style="list-style-type: none"> <li>•能对清晰的物体进行抠图处理</li> <li>•能对复杂轮廓的物体进行抠图处理</li> <li>•能对班透明轮廓物体进行抠图处理</li> </ul>
	5-2 清晰轮廓 抠像案例	5-2-1 案例 彩蛋抠像	
	5-3 复杂轮廓 抠像案例	5-3-1 案例 人物抠像 5-3-2 案例 梅树抠像	
	5-4 半透明轮廓 抠像案例	5-4-1 案例 火焰抠像 5-4-2 案例 玻璃瓶抠像	
6. 调色	6-1 校色和调色	6-1-1 案例 黑白影调色	<ul style="list-style-type: none"> <li>•能对图像进行亮度和色彩校正</li> </ul>
	6-2 全局调色法	6-2-1 案例 全局调色	<ul style="list-style-type: none"> <li>•能对色次奥图形进行流程化调色</li> </ul>
	6-3 图像的批量处理	6-3-1 图像的批量处理	<ul style="list-style-type: none"> <li>•能讲图像转为为高正亮黑白影像</li> <li>•能对图像进行批量处理</li> </ul>
7. 材质	7-1 材质的分类	7-1-1 案例 异质同构	<ul style="list-style-type: none"> <li>•能通过对贴图的处理置换材质</li> <li>•能通过混合手段融合材质</li> </ul>
8. 创意合成	8-1 创意合成的基础知识	8-1-1 创意合成的特点 8-1-2 创意合成的原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>•能对合成素材进行修暇及抠图处理</li> </ul>

	8-2 创意合成 经典案例欣赏	8-2-1 经典案例欣赏 8-2-2 星云宝箱创意合 成	<ul style="list-style-type: none"> <li>•能对合成素材进行有效 拼合</li> <li>•能对合成素材进行色调 及融合处理</li> <li>•能对场景进行整体统一 影调处理</li> </ul>
9. 标志设计	9-1 标志设计 的基础知识	9-1-1 标志的特点 9-1-2 标志设计的原则	<ul style="list-style-type: none"> <li>•能制作辅助标志设计的 图案底图</li> <li>•能对图案底图进行路径 勾勒处理</li> <li>•能对图形进行填色及完 稿处理</li> </ul>
	9-2 标志设计 经典案例欣赏	9-2-1 动物类标志设计 欣赏 9-2-2 麋鹿标志设计	
10. 海报设计	10-1 海报设计 的基础知识	10-1-1 海报的分类 10-1-2 海报设计创意	<ul style="list-style-type: none"> <li>•能对设计元素进行风格 化处理</li> <li>•能为主体创建合适的背 景环境</li> <li>•能为海报添加立体文字</li> </ul>
	10-2 海报设计 经典案例欣赏	10-2-1 海报设计经典 案例欣赏 10-2-2 “奇思妙想”海 报设计	

## 八、课程结构框架



## 九、课程设置与要求

课程主要包括公共基础课和专业课程

### (一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	课时
1	语文	依据《中等职业学校语文课程标准(2020年版)》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
2	数学	依据《中等职业学校数学课程标准(2020年版)》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	216
3	英语	依据《中等职业学校英语课程标准(2020年版)》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	144
4	中国特色社	依据《中等职业学校思想政治课程标准(2020年版)》	36

	会主义	开设，并与专业实际和行业发展相结合。	
5	心理健康与 职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》 开设，并与专业实际和行业发展相结合。	36
6	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》 开设，并与专业实际和行业发展相结合。	36
7	职业道德与 法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020年版）》 开设，并与专业实际和行业发展相结合。	36
8	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020年版）》 开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	72
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020年版）》 开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
10	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020年版）》开设， 并与专业实际和行业发展密切结合。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020年版）》开设， 并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	劳动教育	依据中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳 动教育的意见》开设，并以实习实训课为主要载体开展 劳动教育。	36

## （二）专业课程

### 1. 专业基础与核心课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	课时
1	实用美术 基础	通过本课的学习，使学生设计的基础知识，构图的基本原则，掌握掌握图形设计的表现方法、字体创意设计的基本方法、基本的配色方法、标志设计的创意构思方法，具备设计的色彩应用能力、设计思维能力、创作能力，为以后学习计算机平面设计专业课核心课打下必要的基础。	72
2	色彩构成	通过本课的学习，使学生了解色彩构成的基本要领和基本	72

		内容，掌握色彩的形成、色彩的属性、三要素、色彩的混合、色彩体系等基本理论知识，熟悉优秀作品的讲解、分析，使学生掌握色彩构成的常识，具备培养学生对于色彩构成理论的实际运用能力。能够使学生需要学会如何将色彩构成的理论知识融入具体的实践操作中，并能在实践中掌握色彩对比、协调的规律，解决感性认识色彩和理性认识色彩的区别，为以后学习计算机平面设计专业课核心课打下必要的基础。	
3	图形图像处理	通过本课的学习，使学生了掌握图像处理的基本操作完成简单数码照片的处理，绘制标志图形、手绘图像、修复数码照片，能使用颜色模式的转换和色彩调整命令处理风景数码照片，能使用图形绘制工具和命令绘制VI图形，能使用文字工具制作变形文字和路径文字，能使用图像文件的优化和GIF动画文件 的制作技巧成批处理图像，能使用图像合成与特效制作技巧进行图像合成、制作特效文字和插画；熟悉Photoshop图形图像处理软件操作步骤；具备学习主动性、创造性，勤于思考、认真细致的良好习惯，具有良好的图像处理职业道德，具有良好的团队协作能力，具有较好的审美和分析作品的能力，具有较好的创新能力，具有搜集资料、阅读资料和利用资料的能力。	72
4	摄影摄像	通过本课程的学习，使学生掌握摄影摄像基本常识、相机的使用、摄像的技巧、摄影的用光，使学生具备能熟练相机设置、操作专业相机和摄像机的能力，能够运用美术基础知识、画面构图能力、用光技巧，拍摄画面；能够完成人像摄影、新闻摄影、专题摄影的拍摄任务，具备敬业、诚信、善于沟通和合作等能力，具备从事摄影技术的基本职业能力。	36
5	矢量绘图	通过本课的学习，使学生掌握使用Illustrator进行平面设计、产品包装设计、网页设计等基本技能，掌握平面设计的创作思路和制作流程，培养学生平面设计的思维和技巧，使学生具有较强的平面设计能力，成为符合平面广告设计、网页设	216

		计、印刷与制作等社会需要的职业技术人才。	
6	版式设计	通过本课的学习，使学生掌握版式设计科学性与艺术性统一的理论，创作出有序而独特的画面组织结构，传递的信息要符合人们的接受心理和视觉要求。使学生具备能够利用版式设计理论和设计技巧培养学生分析问题，解决问题的能力以及灵活应变的能力。	216
7	平面设计创意与制作	通过课本的学习，使学生掌握平面制作的基本概念理论、基本方法和实践、项目实战经验、创新设计能力。树立良好的职业理念、意识、团队协作精神，培养良好的职业道德和职业思想。通过运用其所知识与制作技巧完成专业课程的后后期创意制作任务，为从事平面广告设计、包装设计产品、装潢设计等打下坚实基础。	108
8	网页设计与制作	通过课本的学习，使学生能熟练制作简单网页，能熟练创建本地站点并能对网页进行各种超链接，能制作网页动画，掌握网页设计与制作技巧，具备网页设计与制作的基本职业能力，能基本胜任网页制作工作，为学生发展专门化方向的职业能力奠定基础。	108
9	网页美工	通过课本的学习，使学生掌握网页配色和布局的常用方法，具备对网页软件的综合应用能力，学生能够独立制作出独特的网页作品，突出强调知识的系统性与美工技巧的实用性，从而培养学生对行业的热爱，掌握社会主义新时代工匠精神的精髓。	108
10	数码照片艺术处理	通过课本的学习，使学生掌握了解数码照片构图原则、掌握数码照片后期处理的基本技能、懂得数码照片的评析，使学生具备数码照片艺术处理的艺术与创作能力。能够明确数码照片后期处理在广告设计中的重要性，将艺术形式和所制作的内容达到完整统一。注重学习的刻苦性和专注性精神的培养，加强高品位的艺术修养和高尚艺术情操的教育。	108

## 2. 专业拓展课程

为了适应计算机平面设计专业发展及学生个人的职业发展，使学生具备职业综合素质，掌握平面设计专业的基础知识，具备职业拓展和提升就业能力，本专业开设二维动画制作、影视后期处理、视频编辑、常用工具软件、三维动画制作、计算机组装与维护等拓展课程。

### （三）实习实训

根据专业人才培养和课程需要，对接真实职业场景或工作情景，采取理实一体化教学实训和分段集中实训的方式，在校内实训室进行教学实训，第六学期在平面设计相关行业企业进行岗位实习。实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的主要内容，应注重理论与实践一体化教学，严格执行《职业学校学生实习管理规定》（教育部教职成[2021]4号）和《平面设计专业岗位实习标准》，保证学生实习岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致，内容符合标准要求。

序号	实习实训项目	达到标准	实习实训地点	学期	学时
1	图形图像处理	了解 Photoshop 功能，界面的使用方法，建立专业情结。	校内实训室	第 1 学期	36
2	矢量绘图	能够进行产品包装设计、商业插画等技能	校内实训室	第 2-3 学期	102
3	平面设计	能够进行项目接单基实战树立良好的职业理念、培养良好的职业道德。	校内实训室	第 4-5 学期	102
4	广告制作	能够进行数字化版式设计	校内实训室	第 3-4 学期	54

5	网页美工	能够独立制作出网页作品	校内实训室	第 3-4 学期	54
6	数码照片艺术处理	能够明确数码照片后期处理在广告设计中的重要性,将艺术形式和所制作的内容达到完整统一。	校内实训室	第 1-2 学期	54
7	新媒体运营	巩固所学的知识,提高专业技能和独立工作能力。初步形成符合本专业特点的职业道德意识和行为习惯,树立正确的就业观和一定的创业意识,学会沟通交流和团队协作技巧,提高社会适应性,树立终身学习理念,做到学有所用,学有所成,为今后真正走上工作岗位打下坚实的基础。	校外岗位实训	第 6 学期	600

#### (四) 相关要求

本专业落实课程思政,推进全员、全过程、全方位育人,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。开设安全教育、沟通礼仪、绿色环保、中华优秀传统文化、创新创业与就业指导方面的选修课程或专题讲座(活动),并将有关内容融入专业课程教学中;将创新创业教育融入专业课程教学和有关实践性教学环节中;增设字体设计、网页特效设计与制作、广告市场营销、数字媒体创意、图形创意专业特色拓展课程;组织开展劳动教育、德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。



## 十、教学进程总体安排

### (一) 教学时间安排

周数 学期	内容	教学(含理实一体化及专门集中实训)	复习考试	机动	假期	全年周数
一		18	1	1	12	52
二		18	1	1		
三		18	1	1	12	52
四		18	1	1		
五		18	1	1	4	44
六		20				

### (二) 教学进程总体安排

课程类别	序号	课程名称	学时	学分	实践学时	各学期周学时安排						考核方式
						一	二	三	四	五	六	
						18周	18周	18周	18周	18周	20周	
公共基础课	1	中国特色社会主义	36	2		2						※
	2	心理健康与职业生涯	36	2			2					※
	3	哲学与人生	36	2				2				※
	4	职业道德与法治	36	2					2			※
	5	语文	216	12		3	3	3	3			※
	6	数学	216	12		3	3	3	3			※
	7	英语	144	8		2	2	2	2			※
	8	信息技术	72	4		2	2					※
	9	体育与健康	144	8		2	2	2	2			※
	10	公共艺术	72	4				2	2			
	11	历史	36	2		1	1					
	12	劳动教育	36	2	(36)	1	1					
		小计(占总课时比例: 31%)		1080	60	(36)	16	16	14	14		
	1	校园安全教	18	1		1						

基础课	选修课		育										
		2	中华优秀传统文化	18	1			1					
		3	人际沟通与礼仪	18	1				1				
		4	创新创业与就业指导	18	1					1			
		5	普通话		1								◎
		小计（占总课时比例：2.2%）		72	5			1	1	1	1		
专业课	专业基础与核心课	专业基础课	1	实用美术基础	72	4	(20)	4					※
			2	色彩构成	72	4	(20)	4					※
			3	图形图像处理	72	4	(36)	4					※
			4	摄像摄影	36	2	(18)		2				※
	专业基础与核心课	专业核心课	5	矢量绘图	216	12	(102)		6	6			※
			6	平面设计创意与制作	216	12	(102)				6	6	※
			7	版式设计	108	6	(54)			3	3		※
			8	网页设计与制作	108	6	(54)		3	3			※
			9	网页美工	108	6	(54)			3	3		※
			10	数码照片艺术处理	108	6	(54)	3	3				※
	专业基础与核心课		小计（占总课时比例：30.5%）		1116	62	(514)	15	14	15	12	6	
	专业拓展课	专业技能拓展课	1	二维动画制作	72	4	(36)				2	2	※
			2	影视后期处理	108	6	(72)				2	4	※
			3	视频编辑	54	3	(36)					3	※
			4	常用工具软件	72	4	(36)				2	2	※
			5	三维动画制作	108	6	(72)					6	※
6			计算机组装	36	2	(36)			2			※	

		与维护										
		小计（占总课时比例：17.6%）	450	25	288			2	6	17		
		岗位实习	600	30	(600)						30	
综合素养教育		入学教育及军训	30	2	(26)	1周						
		社会公益活动		2								◎
		社会调查与实践		2								◎
周学时						30	30	30	30	30	30	
总学时及学分合计			3348	188	(1464)							

说明：

1. 岗位实习之外的实践课时及专门化实训课时包含在专业基础与核心课程和专业拓展课程课时之内，加（），计算机平面设计专业认知实训包含在第三学期专业课程实训课时之内，不计入总实践课时。

2. ※表示考试课程，未标注考核方式的为考查课程；◎表示课程实践在课外进行。

3. 社会公益活动、社会调查与实践等综合素养教育只计学分，不计学时；普通话安排在晨会完成，只计学分，不计学时。

4. 劳动教育除 1、2 学期安排于周三下午第三节外，其余学期劳动教育在实训课中完成。

（三）职业资格证书或职业技能等级证书考核要求与时间

安排

证书名称	等级	考核时间	对应专业课程	说明
数字影像处理	初级	第五学期	平面设计创意与制作	作为中职阶段毕业考核要求职业技能等级证书（1+X）

## 十一、实施保障

## （一）师资队伍

专业师资符合教育部《中等职业学校教师专业标准》、《中等职业学校设置标准》和《山东省中等职业学校专业建设标准》中对教师数量、结构、素质的基本要求。

### 1. 本专业教师数量及结构要求

计算机平面设计专业作为市品牌专业，计算机平面设计专业专任专业教师 14 人，师生比为 1:23，专任专业教师本科以上学历 100%，硕士研究生学历占专任专业教师数量的 15%，高级讲师 5 人，讲师 7 人，讲师助理 2 人；13 人获得高级工职业资格，“双师型”教师占专业课教师数 92.8%；2 名教师取得“1+X”证书制度考评员证，聘请能工巧匠等担任兼职专业教师达到 25%；专业团队带头人业务水平高，具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外计算机平面设计行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

### 2. 教师素质要求

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。课程开发与实施能力强，胜任项目式、模块化理论实践一体化教学，课堂和技能实训教学目标达成度高，具有熟练应用信息化教学设计的能力。

## （二）教学设施

### 1. 专业教室基本要求

专业教室一般配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备,互联网接入或无线网络环境,并具有网络安全防护措施;能够通过专业信息化教学资源平台和清华教育在线网络教学平台开展混合式教学;安装试听监控系统,能够进行网上监考及网上巡课;应急照明装置并保持良好状态,符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内外实训场所基本要求

根据本专业人才培养目标的要求及课程设置及“1+X”证书的需要,对照《计算机平面设计专业培训、考核站设备与工具清单》,在学校现有基础上,新建、扩充、优化与人才培养模式相适应的功能齐全的技能实训室,充分满足本专业实训教学需要。按每班50名学生为基准,实训室配置如下:

校内实训室5个:矢量绘图实训室、网页美工实训室、平面设计实训室、广告设计实训室、数码照片艺术处理实训室等,每个实训室配备计算机50台,服务器1台,主要满足专业教学、实训、职业技能鉴定等要求,特别是实训内容能与实际生产相结合,满足“教学做”一体化课程的教学需要及“1+X”证书制度技能标准考核要求,能进行实践技能培养开发及为企业生产服务。

附:计算机平面设计专业校内实训室一览表

序号	实训室名称	数量	对应课程	主要工具、设备名称及数量
1	矢量绘图实训室	1	矢量绘图	双核 CPU, 2GB 内存, 500GB 硬盘, 独立显卡 (显存 1024MB), 21 寸液晶显示器, 计算机 50 台, 服务器 1 台
2	网页美工实训室	1	网页美工 网页设计与制作	双核 CPU, 2GB 内存, 500GB 硬盘, 独立显卡 (显存 1024MB), 21 寸液晶显示器, 计算机 50 台, 服务器 1 台
3	平面设计实训室	1	平面设计创意与制作 版式设计	刻字机、写真机 1.8M 幅面彩色、条幅机、压膜机宽幅、喷绘机 3.2-5M 幅面
4	广告设计实训室	1	平面设计创意与制作 版式设计	双核 CPU, 2GB 内存, 500GB 硬盘, 独立显卡 (显存 1024MB), 21 寸液晶显示器, 计算机 50 台, 服务器 1 台
5	数码照片艺术处理实训室	1	图形图像处理 数码照片艺术处理	双核 CPU, 2GB 内存, 500GB 硬盘, 独立显卡 (显存 1024MB), 21 寸液晶显示器, 计算机 50 台, 服务器 1 台

校外实训基地基本要求为：具有稳定的校外实训基地，能够开展网页美工、平面设计、广告设计、摄像摄影等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

### 3. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》、《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应不少于5个，能提供网页美工、平面设计、广告设计、摄像摄影等与专业培养方向对口或与拓展岗位对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用要求

学校建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，按照规范程序选用教材，公共基础课程统一使用国家规划和省推荐教材，专业技能课程100%按要求使用国家规划和省推荐教材。

校本教材严格按照规定程序开发，确保教材的科学性、实用性，保证质量。根据行业产业的发展以及专业特点，依据《计算机平面设计专业人才需求及岗位职业能力分析报告》，发挥专业建设委员会的作用，构建工作过程导向的项目化课程体系，将网页美工、平面设计创意与制作、数码照片艺术处理等课程开发成

项目化活页式校本专业教材，开发教学设计、任务清单、工作页等专业教学辅助文件。

## 2. 图书资料配备要求

本专业相关图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅，且定期更新。主要包括：《中华人民共和国国家标准计算机平面设计准则规范》、《计算机平面设计行业法律法规》、操作手册、操作流程等技术类和案例类图书，以及相应的专业学术期刊。

## 3. 数字资源配备要求

根据《威海市职业教育中心学校数字教学资源库建设方案》，充分使用智慧职教和智慧树等网络教学综合平台，开发和配备一批教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、网络课程等专业教学资源库，建设网络教学资源库，同时注重教学软件购置，例如图像图像处理题库资源等。所有实训室根据承担的实训项目配备项目教学指导性文件和操作过程微视频资源；根据《国家职业教育改革实施方案》的要求，对接数字影像处理职业岗位需求和学生职业发展需要，结合《数字影像处理“1+X”证书制度职业技能等级标准》，明确考核内容和形式，优化课程设置和教学内容，开发相适应的校本培训教材。

## （四）教学方法

坚持立德树人根本任务，在教学过程中，思政课程和课程思政相结合，达到人才培养规格的素质要求。



## 1. 公共基础课

公共基础课教学要符合教育部有关教育教学基本要求，通过理论讲授式、启发式、问题探究式等教学方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等教学组织形式的改革，教学手段、教学模式的创新，调动学生学习积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

## 2. 专业课

坚持校企合作、工学结合的人才培养模式，选择典型车型为载体，按照相应职业岗位（群）的能力要求，结合数字影像处理“1+X”技能考核标准要求 and 技能大赛要求，通过实际岗位任务案例，践行学校理实一体化教学改革任务引领、问题导向的教学理念，采取“双导师”教学，强化理论实践一体化，突出“做中学、做中教”的职业教育教学特色，提倡项目教学、案例教学、任务教学、角色扮演、情境教学等方法，运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学形式，将学生的自主学习、合作学习和教师引导教学有机结合，优化教学过程，提升学习效率。

### （五）教学评价

根据本专业培养目标和以人为本的发展理念，建立科学的评价标准。学习评价体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，探索增值评价，注意吸收家长、行业和企业参与。注重校内评价与校外评价相结合，职业技能鉴定与学业考核相结合，教师评价、用人单位评价、学生互评与自我评价相结合，过程性评价与结果

性评价结合。加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。

学校内学习评价采用学习过程评价、作业完成情况评价、实际操作评价、期末综合考核评价和岗位实习鉴定等多种方式。根据不同课程性质和教学要求，可以通过笔试、口试、实操、项目作业等方法，考核学生的知识、专业技能和 Work 规范等方面的学习水平；岗位实习评价由实习企业和学校共同完成，从遵守纪律、工作态度、职业素养、专业知识和技能、创新意识、安全意识和实习成果等方面进行综合评价（分为优秀、良好、合格、不合格四个等级）。学习评价不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中运用知识与解决实际问题的能力水平，重视节能环保、绿色发展、规范操作、安全生产等职业素质的形成。

## （六）质量管理

### 1. 完善教学质量管理及评价机制。

成立由学校质量评价中心、教学管理中心、教学部教学科组成的教学管理团队，强化教学组织功能。建立与行业企业联动的实践教学环节督导制度，健全专业教学质量监控和评价机制，加强课堂教学、实习实训等方面质量标准建设。按照学校教学模式评价要求，落实学校《课堂教学教师工作状态评分细则》《教师课堂教学评分细则》《实训教学质量评价细则》等文件要求，对教师教学质量进行综合评价。

### 2. 建立人才培养质量评价及反馈机制。

落实学校《“准员工化”学生学习质量评价方案》，完善学业水平测试、综合素质评价和毕业生质量跟踪反馈机制及社会评价机制，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### **3. 建立专业建设诊断与改进机制。**

定期组织专业建设委员会开展专业建设研讨，及时开展专业调研、人才培养方案更新和教学资源建设研究工作。专业教研组建立集中备课制度，每周召开一次研讨会议，对专业教学、实训室建设、社会服务、课程建设等进行研判，持续提高专业建设水平和人才培养质量。

## **十二、毕业要求**

### **（一）学业考核要求**

1. 在校学习期间(含校外岗位实习期间)无违法或严重违纪行为，思想品德鉴定合格。
2. 在有效的时间内完成规定的全部学习内容，修满专业人才培养方案所规定的学分，所有课程经考试或考查合格。
3. 岗位实习期满，提交了符合要求的岗位实习材料和企业实习鉴定，实习成绩合格。

### **（二）证书考取要求**

学生毕业取得数字影像处理“1+X”初级技能等级证书。

## **十三、主要接续专业**

在专业人才培养中注重培养终身学习理念，让学生明确本专业毕业生继续学习的渠道和接受更高层次教育的专业面向。

接续高职专科专业：视觉传达设计、广告艺术设计、包装策划与设计、数字媒体。技术接续高职本科专业：视觉传达设计、数字影像设计。

接续普通本科专业：视觉传达设计、影视摄影与制作。

## **十四、附录**

计算机平面设计专业课程标准